

mieux.

Notre offre de formation



QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes une agence **conseil et créative**, capable d'identifier les signaux de transformation des entreprises et des marques.

Nous accompagnons nos clients dans une logique d'**innovation responsable** et de **développement durable**.

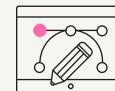
Notre métier, la **communication utile**, est aussi le conseil, le design d'offres et de services, la facilitation, la pédagogie, la sensibilisation.

NOS MÉTIERS



stratégie & conseil

Écouter un monde en mutation & définir une vision commune.



design de solution & innovation

Créer des produits ou services utiles & durables.



création & nouveaux récits

Créer des récits transformatifs.



activation & communication

Animer des communautés internes.



formation

Partager notre expertise et notre vision.

L'OFFRE FORMATION

Parce que la compréhension et la prise en main des enjeux de développement durable sont cruciales pour la transformation du monde économique, nous souhaitons mettre notre connaissance et nos compétences au service des marques et des entreprises.

La communication utile est le métier historique de l'agence MIEUX. En plus de cela, nous participons aux nouveaux récits, qui s'ancrent dans la culture et favorisent l'émergence de nouveaux comportements. Nous ne partageons pas seulement le changement, nous prenons part à la solution.

Ainsi, nous avons développé deux formations, sujets sur lesquels nous sommes le plus sollicités : MARQUE ENGAGÉE d'une part, RÉCIT & INNOVATION d'autre part.

Ces formations permettent de saisir la synergie très forte entre les nouveaux récits, les engagements RSE et la transformation des modèles d'affaires.

Elles sont ouvertes aux fonctions Marketing, Communication, Innovation, et RSE. D'une demi-journée à deux journées, elles peuvent s'organiser en inter ou intra entreprise, selon vos besoins.



3 RAISONS DE SUIVRE UNE FORMATION MIEUX :

1. Une agence référente et experte en RSE depuis 2009, avec les conférences souvent les plus suivies de PRODURABLE.
2. Une approche à la fois technique et ludique, alimentée par des méthodologies éprouvées auprès de nos clients.
3. Des contenus illustrés par des cas concrets, d'entreprises et de marques de différents secteurs, et ayant des niveaux d'engagements variés.

L'équipe de formateurs.



THOMAS PAROUTY [in](#)
fondateur



JULIE BRION [in](#)
directrice associée



LUDOVIC PAGOT [in](#)
directeur conseil



JULIETTE AMAURY [in](#)
directrice de clientèle



AMANDINE GODON [in](#)
directrice de clientèle



JULIE RUIZ [in](#)
directrice de clientèle



SIMON MAAREK [in](#)
directeur de clientèle

**Le détail
de nos formations.**

MARQUE ENGAGÉE

Créer le récit des engagements, de la vision aux actions.

Communiquer sur sa stratégie RSE est devenu incontournable pour répondre aux pressions mais aussi pour créer de la préférence de marque... mais ce n'est pas si simple. C'est un monde de règles codifiées, de pièges à éviter, mais aussi de créativité et de co-construction de nouveaux récits. Plongez dans cet univers pendant une journée pour comprendre comment les professionnels de la communication RSE la créent. Immergez-vous dans les imaginaires créateurs de changements. Maîtrisez ses subtilités pour affirmer votre vision de marque et la rendre désirable.

LES MODALITÉS :

- 7h de formation (de 9h à 17h30)
- En présentiel (ou en visioconférence)
- Déjeuner inclus (si formation en présentiel)
- 1 200 € HT/pers. en inter-entreprise
- 6 500€ HT en intra-entreprise

POUR QUI ?

- Direction de la RSE
- Direction de la Communication
- Direction Marketing

Prérequis : connaissances socles sur la RSE



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Appréhender** les éléments clés d'une communication RSE et d'une communication responsable.
- Se doter** d'une méthodologie rigoureuse pour communiquer sa démarche RSE.
- S'exercer** à décrypter les cas de social/greenwashing.
- Explorer** les nouveaux récits comme levier de transformation durable.

LE PROGRAMME :

- 1 - Mettre en œuvre une communication RSE robuste et créative
- 2 - Aller au-delà de la communication RSE grâce au récit
- 3 - Mobiliser les nouveaux récits au service de la transition
- 4 - Atelier pratique : mettre le récit en action

LES + DE LA FORMATION :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Décryptage de cas de greenwashing
- Partage d'outils

RÉCIT & INNOVATION

Les nouveaux récits, au service du Développement Durable.

Les mutations que traversent nos sociétés font émerger de nouveaux usages et en font disparaître d'autres. Au cœur de ce processus, l'innovation doit permettre d'apporter une réponse durable aux enjeux environnementaux et sociaux de notre temps.

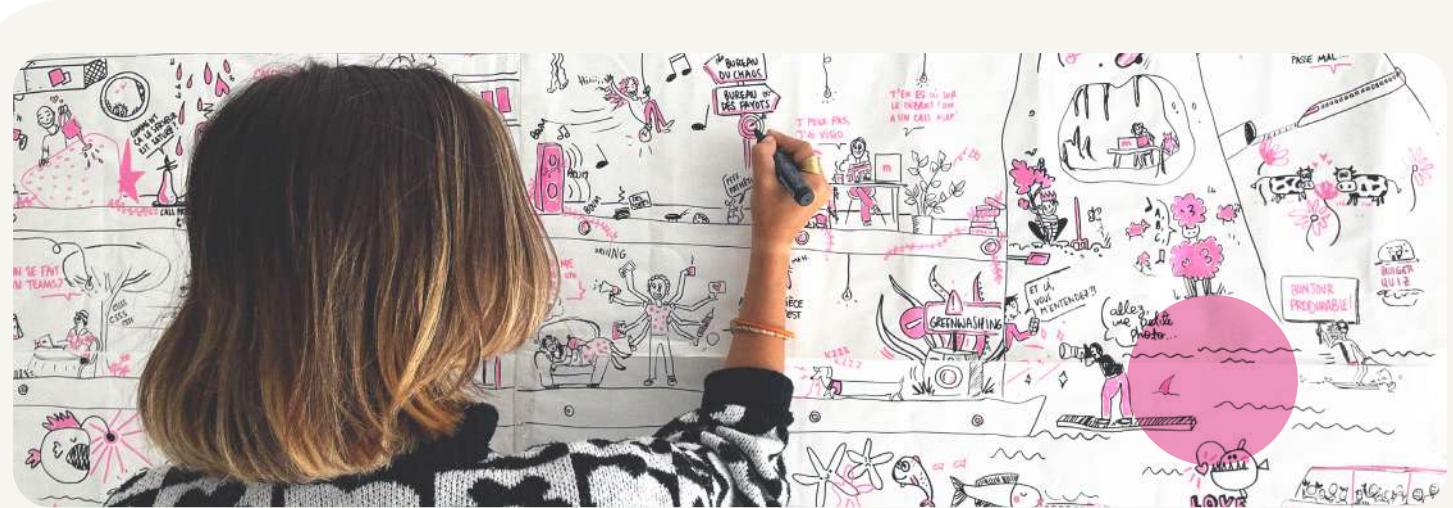
LES MODALITÉS :

- 7h de formation (de 9h à 17h30)
- En présentiel (ou en visioconférence)
- Déjeuner inclus (si formation en présentiel)
- 1 200 € HT/pers. en inter-entreprise
- 6 500€ HT en intra-entreprise

POUR QUI ?

- Direction de la RSE
- Direction de la Communication
- Direction Marketing
- Direction Innovation

Prérequis : connaissances socles sur la RSE



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Comprendre les différents niveaux d'engagement des entreprises.

Appréhender le storytelling comme levier d'innovation.

Faciliter le processus de transformation durable.

Tester et expérimenter le lien entre récits et innovations.

LE PROGRAMME :

- 1 - L'innovation au service du Développement Durable
- 2 - Nouveaux récits & émergence de nouvelles offres durables
- 3 - Les méthodologies de transformation durable
- 4 - Mise en pratique

LES + DE LA FORMATION :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Etudes de cas
- Partage d'outils