

mieux.

Notre offre de formation



QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes une agence **conseil et créative**, capable d'identifier les signaux de transformation des entreprises et des marques.

Nous accompagnons nos clients dans une logique d'**innovation responsable** et de **développement durable**.

Notre métier, la **communication utile**, est aussi le conseil, le design d'offres et de services, la facilitation, la pédagogie, la sensibilisation.

NOS MÉTIERS



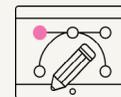
stratégie & branding

Écouter un monde en mutation & définir une vision commune.



storytelling & nouveaux récits

Créer des récits transformatifs.



design de solution

Créer des produits ou services utiles & durables.



activation

Animer des communautés internes et externes.

L'OFFRE FORMATION

Parce que la compréhension et la prise en main des enjeux de développement durable sont cruciales pour la transformation du monde économique, nous souhaitons mettre notre connaissance et nos compétences au service des marques et des entreprises.

La communication utile est le métier historique de l'agence MIEUX. En plus de cela, nous participons aux nouveaux récits, qui s'ancrent dans la culture et favorisent l'émergence de nouveaux comportements. Nous ne partageons pas seulement le changement, nous prenons part à la solution.

Ainsi, nous avons développé deux formations, sujets sur lesquels nous sommes le plus sollicités : MARQUE ENGAGÉE d'une part RECIT & INNOVATION d'autre part.

Ces formations permettent de saisir la synergie très forte entre les nouveaux récits, les engagements RSE et la transformation des modèles d'affaires.

Elles sont ouvertes aux fonctions Marketing, Communication, Innovation, RSE. D'une journée complète, elles peuvent s'organiser en inter ou intra entreprise, selon les besoins.



3 RAISONS DE SUIVRE UNE FORMATION MIEUX :

1. Une agence référente et experte en RSE depuis 2009, avec les conférences souvent les plus suivies de PRODURABLE.
2. Une approche à la fois technique et ludique, alimentée par des méthodologies éprouvées auprès de nos clients.
3. Des contenus illustrés par des cas concrets, d'entreprises et de marques de différents secteurs, et ayant des niveaux d'engagements variés.

L'équipe de formateurs.



THOMAS PAROUTY 
fondateur



JULIE BRION 
directrice associée



LUDOVIC PAGOT 
directeur conseil



JULIETTE AMAURY 
directrice de clientèle



AMANDINE GODON 
directrice de clientèle



JULIE RUIZ 
directrice de clientèle



SIMON MAAREK 
directeur de clientèle

**Le détail
de nos formations.**

RÉCIT & INNOVATION

Les nouveaux récits, au service du Développement Durable.

Les mutations que traversent nos sociétés font émerger de nouveaux usages et en font disparaître d'autres. Au cœur de ce processus, l'innovation doit permettre d'apporter une réponse durable aux enjeux environnementaux et sociaux de notre temps.

LES MODALITÉS :

- 7h de formation (de 9h à 17h30)
- En présentiel (ou en visioconférence)
- Déjeuner inclus (si formation en présentiel)
- 1 800 € HT

POUR QUI ?

- Direction de la RSE
- Direction de la Communication
- Direction Marketing
- Direction Innovation

Prérequis : connaissances solides sur la RSE

mieux.



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Comprendre les différents niveaux d'engagement des entreprises.

Appréhender le storytelling comme levier d'innovation.

Faciliter le processus de transformation durable.

Tester et expérimenter le lien entre récits et innovations.

LE PROGRAMME :

- 1 - Introduction
- 2 - L'innovation au service du Développement Durable
- 3 - Nouveaux récits & émergence de nouvelles offres durables
- 4 - Les méthodologies de transformation durable
- 5 - Mise en pratique
- 6 - Conclusion

LES + DE LA FORMATION :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas
- Partage d'outils

MARQUE ENGAGÉE

Créer le récit des engagements, de la vision aux actions.

Ces dernières années, la RSE est devenue un enjeu intégré à la stratégie d'entreprise. Facteur clé de l'image de marque, la communication RSE peut a contrario constituer un risque dès lors qu'elle n'est pas maîtrisée. C'est pourquoi, connaître ses grands principes est une nécessité pour partager une vision, et développer un discours de preuves.

LES MODALITÉS :

- 7h de formation (de 9h à 17h30)
- En présentiel (ou en visioconférence)
- Déjeuner inclus (si formation en présentiel)
- 1 800 € HT

POUR QUI ?

- Direction de la RSE
- Direction de la Communication
- Direction Marketing

Prérequis : connaissances solides sur la RSE

mieux.



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Appréhender les éléments clés d'une communication RSE et d'une communication responsable.

Se doter d'une méthodologie rigoureuse pour communiquer sa démarche RSE.

S'exercer à décrypter les cas de social/greenwashing.

Découvrir les outils de storytelling pour valoriser sa démarche d'engagements.

LE PROGRAMME :

- 1 - Introduction
- 2 - La communication RSE : définitions et enjeux
- 3 - Une communication RSE responsable - une approche du fond et de la forme
- 4 - Mise en pratique ludique : Le super quiz du greenwashing
- 5 - Les nouveaux récits au service du développement durable
- 6 - Conclusion

LES + DE LA FORMATION :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Décryptage de cas de greenwashing
- Partage d'outils