

notre démarche RSE

de mieux

en **mieux.**

Mieux souhaite avoir un impact positif sur le monde.

Pour nous guider d'une part et mesurer l'efficacité de nos actions d'autre part, nous nous sommes dotés de deux outils complémentaires :

- **Une raison d'être inaltérable**
ancrée dans notre statut d'entreprise à mission, pour nous guider sur le long terme.



Accélérer la transition sociale et environnementale, par un modèle d'agence engagée, experte, agile, créative et heureuse en créant de nouveaux imaginaires qui facilitent la transition, en s'appuyant sur le design thinking pour favoriser l'innovation et enfin en inspirant, par nos propres pratiques, l'ensemble de notre écosystème.

- **Une stratégie RSE, « De Mieux en Mieux »**
au service de cette raison d'être, qui définit un champ d'actions mesurables à une échéance de 3-5 ans, et repose sur **6 engagements concrets.**

C'est cette stratégie que nous avons le plaisir de partager ici avec vous.





**Etablir des relations justes et sincères
avec nos prestataires partenaires et nos clients.**

KPI.

Vis-à-vis de nos partenaires.

Charte partenariale :

Nous veillons à nourrir des relations fortes avec nos prestataires, avec lesquels nous travaillons parfois depuis de nombreuses années. Afin de formaliser les principes qui guident nos relations de travail, nous avons rédigé une Charte partenaires qui nous co-engage dans un partenariat juste, éthique et transparent.

Partage de connaissances :

Chez Mieux, nous sommes convaincus que les échanges et le partage enrichissent les relations partenariales. C'est pourquoi, nous invitons fréquemment nos partenaires stratégiques à participer avec nous à des temps forts d'acculturation (formation, conférence, temps d'échanges sur un sujet spécifique...).

100 %

de nos «partenaires stratégiques» ont signé la charte

1

partenaire stratégique a participé avec nous à une formation en 2025

Et de nos clients.

Au-delà d'une prestation, une collaboration :

Chez Mieux nous portons une attention particulière à développer des relations enrichissantes avec nos clients, sur un principe de réelle collaboration plus que de prestation. Nous encourageons au maximum le dialogue et la transparence et proposons dès que la mission s'y prête une approche de co-construction.

Objectifs.

Horizon 2028

Créer et animer un écosystème Mieux :

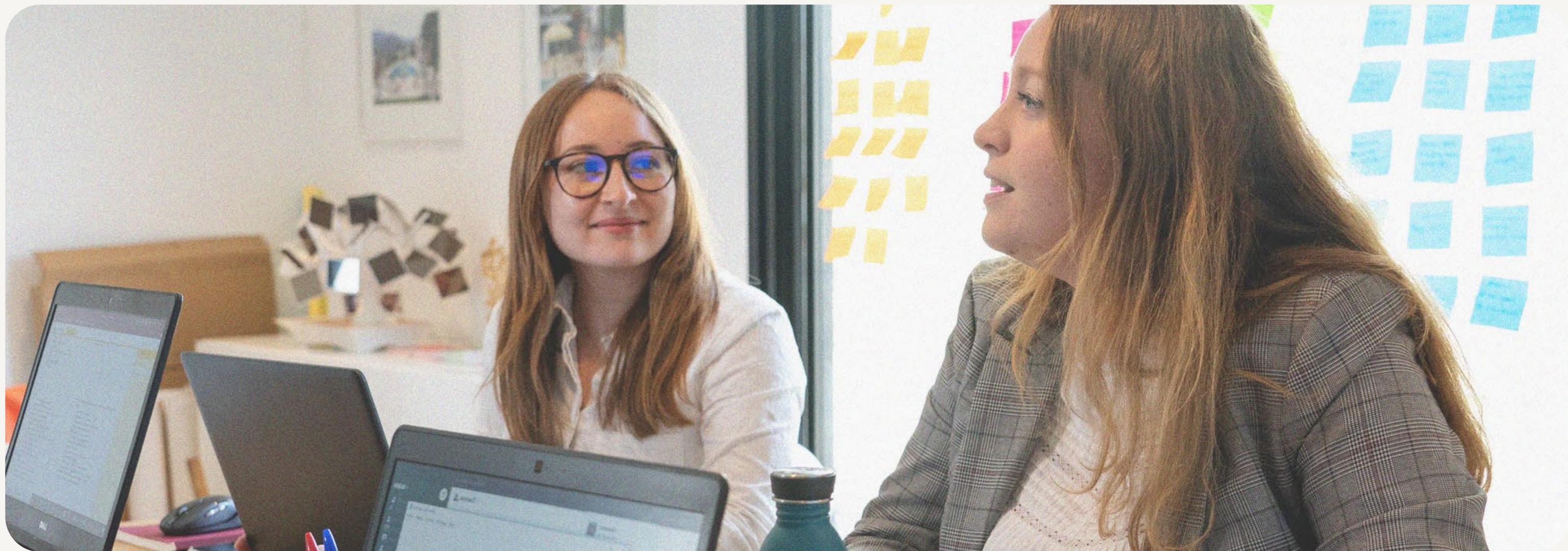
Pour favoriser les réflexions communes et encourager l'amélioration continue. Elle couvrirait l'ensemble de la chaîne de valeur des services de l'agence.

Afin de relancer l'animation de notre écosystème, nous allons mettre à jour la charte partenariale et l'ouvrir à de nouveaux signataires.

Rédiger la charte client :

Afin de formaliser les principes clefs d'une collaboration juste et sincère, nous allons rédiger une « charte client » qui sera intégrée à chacun de nos AO comme socle fondateur de la relation commerciale à venir.





2

Favoriser la connaissance et la formation des collaborateurs.

KPI.

Vis-à-vis de nos partenaires.

Former nos collaborateurs régulièrement est le meilleur moyen de nous positionner en tant qu'agence experte, agile et créative. C'est pourquoi tous nos collaborateurs bénéficient d'une formation annuelle (certifiante ou qualifiante), définie selon les besoins identifiés.

2 formations dispensées en 2025 :

- CSRD pour l'équipe conseil
- Intelligence artificielle pour l'équipe créa

Temps d'acculturation.

Afin de nourrir la connaissance de nos collaborateurs, deux jours sont alloués en temps passé à des temps d'acculturation (conférences, MOOC, webinaires...) selon les envies et besoins de chacun.

2
journée internes
dédiés à l'échanges
inter-pôle (créa/conseil)
en 2025.



Événements et canaux d'échanges.

Nous facilitons également le partage de connaissances et la pluridisciplinarité en organisant des temps d'échanges entre les pôles Conseil / Création.

Objectifs.

Horizon 2028

Formaliser un plan de formation et d'acculturation.

Maintenir la fréquence d'une formation annuelle proposée à l'ensemble des collaborateurs de l'agence.





Offrir un cadre de travail épanouissant.

KPI.

Esprit collectif.

Chez Mieux, nous sommes convaincus que chacun a une connaissance / compétence à partager, peu importe son diplôme ou son ancienneté. C'est pourquoi, nous encourageons le management libre et un maximum d'horizontalité dans la gestion des projets de manière à faire grandir chacun d'entre nous.

Culture du bien-être.

Que ce soit sur notre péniche ou à la maison, nous respectons l'équilibre vie professionnelle / personnelle. Le télétravail est pratique courante chez Mieux. Une charte de télétravail a été implémentée afin de s'adapter aux besoins de chacun. Nous sommes également une entreprise dog friendly pour le plus grand plaisir de tous.



2

chiens s'éclatent dans nos bureaux

Parentalité.

Pour les nouveaux parents, un berceau est également proposé en crèche privée d'entreprise, afin de faciliter la parentalité au travail. Le prolongement d'un mois du congé maternité ou paternité est offert.



2

berceaux d'entreprises financés par l'agence sur l'année 2025

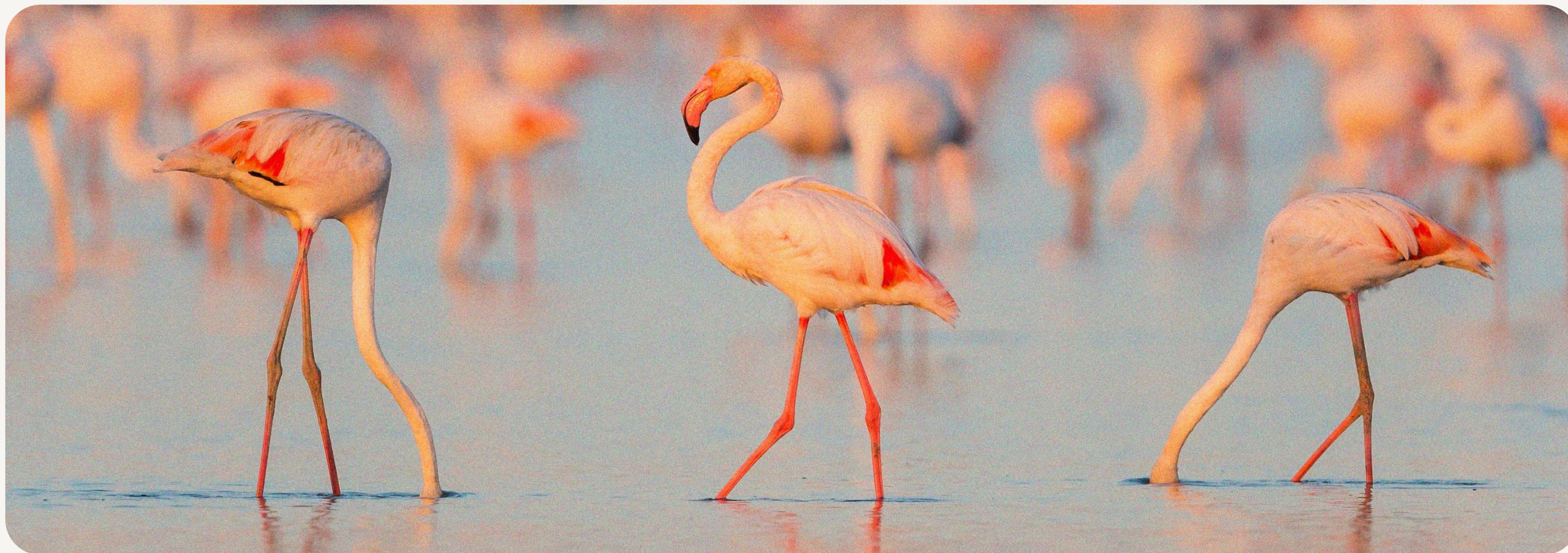
Objectifs.

Horizon 2028

Formaliser une charte Mieux comprenant le télétravail ; le bien-vivre ensemble et les questions en lien avec la parentalité.

Maintenir les dispositifs mis en oeuvre pour faciliter la parentalité.





4 Limiter et réduire l'impact environnemental et social de nos activités quotidiennes.

KPI.

Achats responsables.

Pour le quotidien ou pour nos prestations, nous privilégions dès que cela est possible les alternatives responsables.



Eco-socio conception.

En tant qu'agence de communication, notre impact environnemental réside principalement dans la conception et la diffusion de nos réalisations (scope 3). Afin de limiter les externalités générées nous intégrons au maximum les règles d'éco-socio conception et proposons à nos clients des alternatives «sobres».



Objectifs.

Horizon 2028

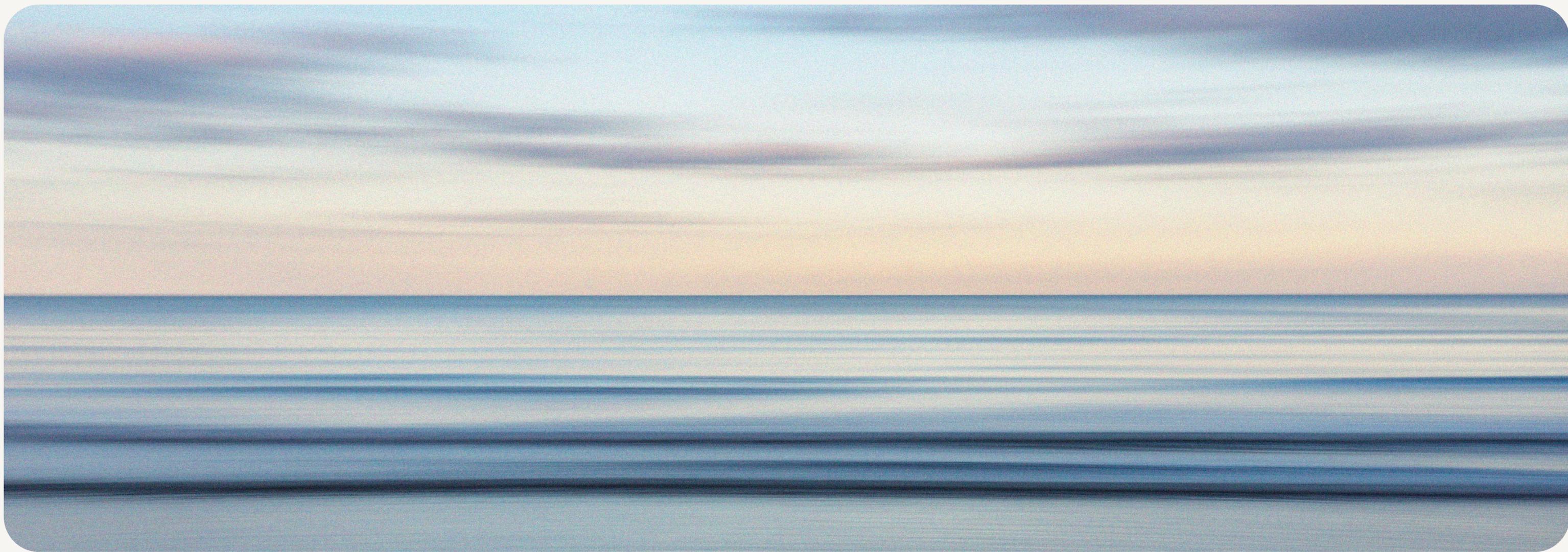
Rédiger la charte d'achats responsables de l'agence :

Pour guider nos approvisionnements et référencer des prestataires reconnus pour leurs engagements vers lesquels se tourner en priorité.

Formaliser notre démarche d'éco-socio conception

Pour guider nos équipes créatives dans les principes d'éco-socio conception nous allons formaliser une charte spécifique à suivre. Nous souhaitons également promouvoir cette démarche auprès de nos clients et allons pour ce faire intégrer une slide dédiée à ce sujet (intérêts, principes...) dans chacun de nos appels d'offre.





5 Agir pour la protection de l'environnement.

KPI.

Mobilisation collective.

Chaque année, nous dédions une journée à l'engagement des équipes, autour d'une cause environnementale choisie collectivement. Animée par une association, cette journée est à la fois l'occasion de nous sensibiliser sur un enjeu environnemental spécifique (pollution des océans cette année) et d'agir concrètement via une action collective menée.



Objectifs.

Horizon 2028

Définir un plan d'engagement collectif

Un chantier est mené afin d'organiser et de formaliser l'engagement collectif de l'agence, pour définir les causes spécifiques soutenues, les partenariats et les actions de sensibilisation qui seront menées.





mieux ●
conseil.récit.design.engagée