

**notre démarche RSE**

de mieux

en **mieux.**

# Mieux souhaite avoir un impact positif sur le monde.

Pour nous guider d'une part et mesurer l'efficacité de nos actions d'autre part, nous nous sommes dotés de deux outils complémentaires :

- **Une raison d'être inaltérable**  
ancrée dans notre statut d'entreprise à mission, pour nous guider sur le long terme.



**Accélérer la transition sociale et environnementale, par un modèle d'agence engagée, experte, agile, créative et heureuse en créant de nouveaux imaginaires qui facilitent la transition, en s'appuyant sur le design thinking pour favoriser l'innovation et enfin en inspirant, par nos propres pratiques, l'ensemble de notre écosystème.**

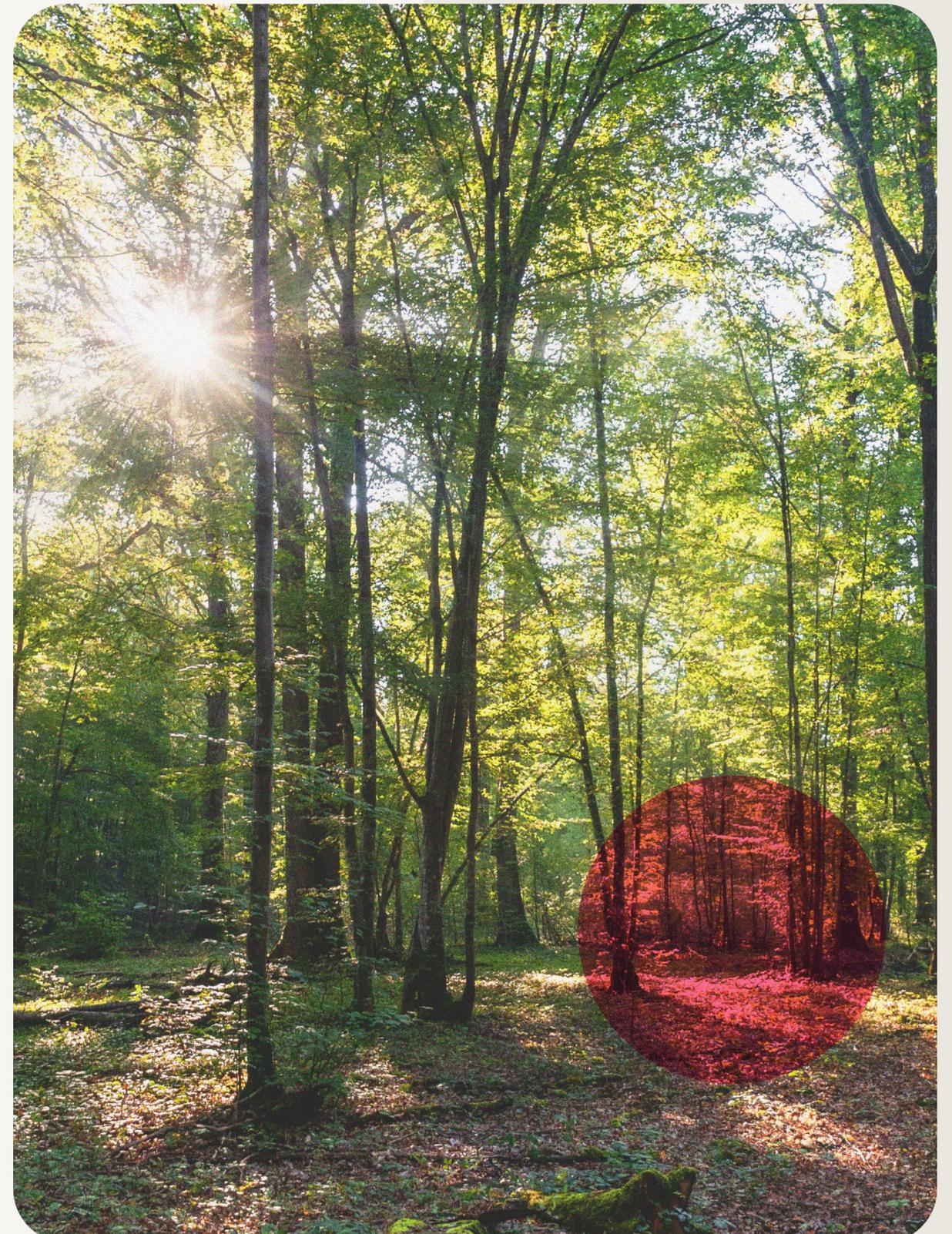
- **Une stratégie RSE, « De Mieux en Mieux »**  
au service de cette raison d'être, qui définit un champ d'actions mesurables à une échéance de 3-5 ans, et s'appuie sur **3 piliers** :

**les gens heureux.**

**la nature considérée.**

**le futur désirable.**

C'est cette stratégie que nous avons le plaisir de partager ici avec vous.





**les gens heureux.**

**Faire de mieux en mieux pour notre équipe.**

Notre équipe, c'est ce qui fait notre richesse. Nous venons tous d'horizons différents, avec nos expériences, nos convictions, nos engagements, notre vision du monde.



## **nous développons la connaissance et la formation des collaborateurs.**

- En 2024, nous avons dédié 2 jours par personne à la formation (prise de parole en public, CSRD) et à l'acculturation (Marche du temps profond, MOOCs, participation à la CEC des nouveaux imaginaires).
- **Notre ambition pour 2025** : 2 jours de formation/an/personne, dont une formation annuelle par collaborateur (certifiante ou qualifiante). Libérer 2 jours de temps passés dédiés à l'acculturation (MOOC, conférences, webinaires, etc).



## **nous favorisons le partage de la valeur.**

- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : proposer un intéressement ainsi qu'un plan Epargne Entreprise.



## **nous garantissons des relations partenaires et clients justes et sincères.**

- En 2024, l'un de nos clients a participé à la formation « Agile », ainsi que deux personnes dans nos équipes fournisseurs (50% équipe BGS).
- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : créer et animer un écosystème MIEUX, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur des services de l'agence.



## **nous créons un cadre de travail épanouissant.**

- Les annonces des bébés MIEUX nous réjouissent !
- En 2024, nous leur avons réservé 3 berceaux en crèche d'entreprise ainsi qu'un prolongement d'un mois du congé maternité.
- 100% des collaborateurs sont signataires de la charte télétravail, avec en moyenne 3j de TT par semaine. Des jours «solidarité» peuvent être accordés dans des circonstances exceptionnelles (ex. bénévolat lors d'un festival qui rend hommage à la créativité féminine à Reims, le Pop Women Festival).



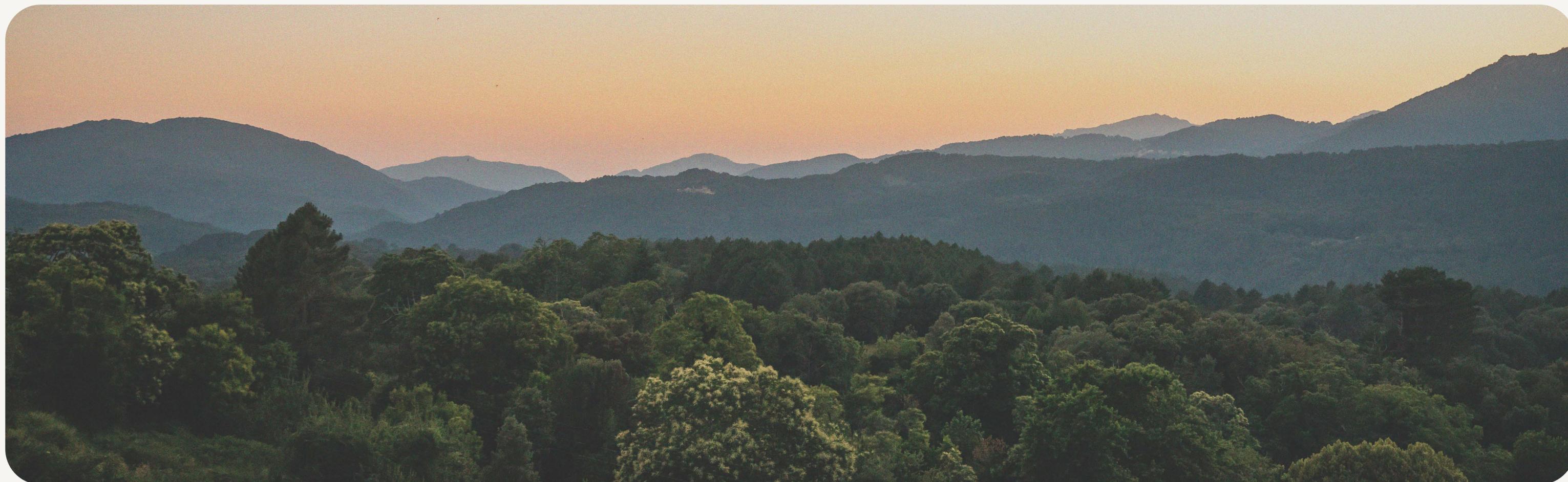
## **Nous formons et recrutons de jeunes talents engagés.**

- Nous avons en permanence 3 alternants et 2 stagiaires présents à l'agence.
- En moyenne, 50 % d'entre eux sont embauchés à l'issue de leur période de stage/alternance.
- **Notre ambition pour 2025** : Mettre en place l'enquête Happy trainees pour suivre le taux de satisfaction de nos jeunes et progresser dans leur intégration.



## **nous portons une attention particulière à l'égalité femme/homme.**

- Nous comptons autant (ou plus) de femmes que d'hommes dans les postes de direction
- Nous garantissons le même traitement dans les salaires et conditions de travail.
- Nous féminisons nos pluriels !



## **la nature considérée.**

### **Faire de mieux en mieux pour l'environnement.**

Quand on travaille sur une péniche, sur la Seine, on se retrouve directement exposé à la pollution créée par les déchets sauvages dans nos cours d'eau, mais aussi au trafic routier intense de l'autoroute A13. Cela nous pousse encore plus à nous engager.



## **nous contribuons à la neutralité carbone collective.**

- En 2023, nous avons émis 90 tonnes de CO<sub>2</sub>. Scope 1:1 ; scope 2:2 ; scope 3:87, essentiellement dûs à nos fournisseurs que nous avons compensé en investissant dans Reforestation et essayé de réduire en 2024.
- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : réduire notre scope 3 et contribuer au Zéro Emission Nette.



## **nous éco-concevons nos opérations.**

- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : 100% de nos campagnes écoconçues, et chaque campagne compensée en termes d'émissions résiduelles.



## **nous nous appliquons les principes de sobriété.**

- Nous veillons à consommer peu et nous nous appliquons les principes de sobriété.
- Nous trions, réparons, recyclons tout ce qui arrive à la péniche.



## **nous prenons en compte l'impact des opérations de communication proposées à nos clients.**

- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : 100% de nos campagnes écoconçues, et chaque campagne compensée en termes d'émissions résiduelles.



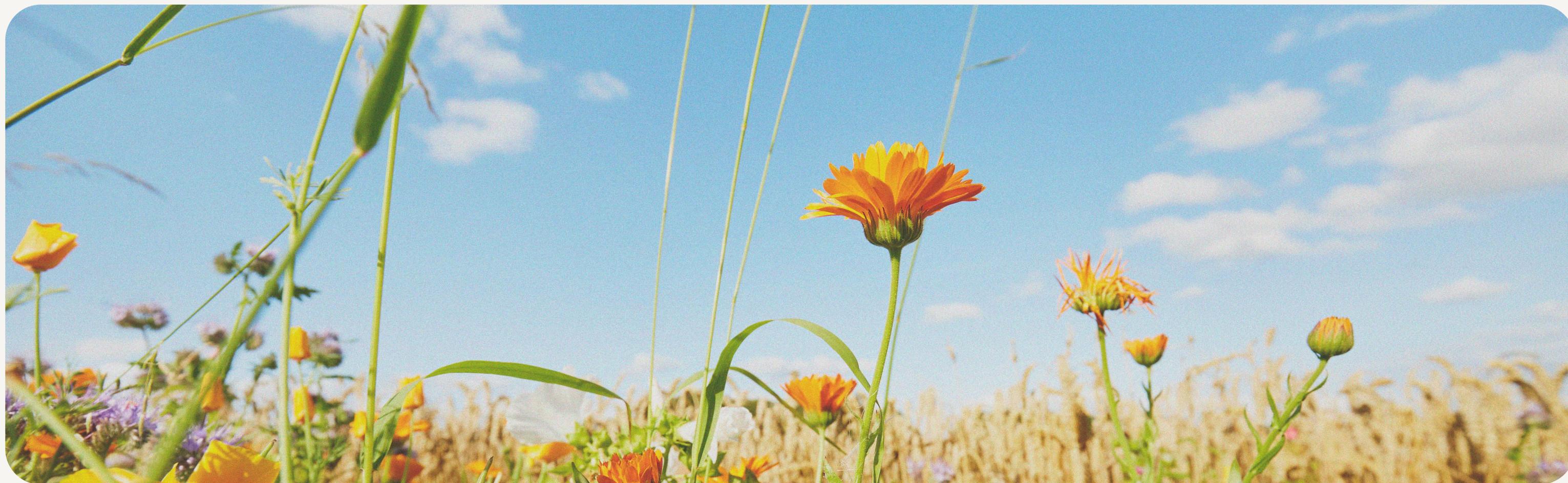
## **nous adoptons systématiquement une charte d'achats responsables.**

- **Notre ambition pour 2025** : accompagner nos partenaires dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre, pour atteindre 100% d'achats raisonnés.



## **nous agissons pour la protection des océans et des forêts.**

- En 2024, nous accompagnons en Pro Bono l'association Rainforest Organization, l'association du chef Raoni qui a pour mission de défendre la forêt amazonienne et les modes de vie des tribus autochtones.
- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : allouer une enveloppe budgétaire aux projets Pro Bono de 30 000 euros.



## **le futur désirable.**

### **Faire de mieux en mieux pour notre avenir.**

Nous imaginons de nouveaux récits, cohérents avec le développement durable, pour rendre attractif un futur plus sobre. Nous accompagnons nos clients pour raconter leur histoire, leurs offres, leurs engagements... Sans raconter d'histoires.



## **nous mesurons l'impact de nos missions.**

- L'impact est au cœur de notre mission d'entreprise. Nous avons donc construit un questionnaire qui permet de mesurer l'impact de nos actions au travers de 9 questions simples posées aux publics adressés.
- **Notre ambition pour 2025** : Mesurer l'impact de 100% de nos projets.



## **nous créons les conditions nécessaires à l'innovation.**

- En 2023 et 2024, nous avons conduit de nombreux projets innovants : Lexmark (recyclage/reconditionnement), Carte Noire (produit solidaire), Fondation pour l'Enfance (formation aux dangers des écrans), Microville (utopie d'une ville responsable), Photoweb (nouveaux récits racontés aux enfants, par une série de podcats), Lagardère Travel Retail (lutte contre le gaspillage alimentaire).
- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : contribuer chaque année à un changement réel.



## **nous mettons nos compétences au service de projets à fort impact.**

- Nous avons la joie de travailler pour l'économie sociale et solidaire avec l'entreprise Domiserve, la Coopérative Sodiaal, le Collectif Je t'aide et la Fondation pour l'Enfance.
- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : pour accompagner le changement dans tous les domaines, nous souhaitons diversifier nos clients avec 1/3 de start-ups/ETI innovantes et 2/3 de grandes entreprises, en rayonnant sur plus de 15 secteurs différents.



## **nous participons à la prise de conscience citoyenne sur les sujets écologiques et sociaux.**

- En 2023, nous avons cocréé l'Atelier Déclic avec la Fondation pour l'Enfance, un jeu de sensibilisation de l'impact des écrans sur les enfants.
- Nous participons à la CEC Nouveaux Récits, en 2024.
- Thomas intervient régulièrement dans les écoles pour sensibiliser les étudiants aux enjeux du développement durable. Julie participe au CESEL section environnementale.
- **Notre ambition pour faire mieux en 2025** : créer des outils pédagogiques en open source.



**mieux.**  
conseil. communication. innovation. engagés